

Inhalt

<i>Ute Bechdolf, Reinhard Johler, Horst Tonn</i>	
Einleitung	1
<i>Winfried Fluck</i>	
California Blue	
Amerikanisierung als Selbst-Amerikanisierung	9
<i>Kaspar Maase</i>	
"I like to be in America" –	
Zur 'Amerikanisierung' deutscher Alltagskultur nach 1945	31
<i>Horst Tonn</i>	
Hip-Hop –	
Zur Adaption schwarz-amerikanischer Jugendkultur in Deutschland	49
<i>Thomas O'Dell</i>	
Jugendliche und Autos –	
Amerikanische Einflüsse auf den schwedischen Alltag	65
<i>Peter Niedermüller</i>	
Elvis, McDonalds und die Bahamas –	
Soziale Imaginationen und die kulturelle Globalisierung in Osteuropa	89
<i>Jacques Poulain</i>	
Französische Umgangsweisen mit Amerikanisierung und Globalisierung	105
<i>Hermann Schwengel</i>	
Was kommt nach dem Leben?	
Way of life, Globalisierung und Weltpragmatismus	129
<i>Ulrich Ammon</i>	
Sprache(n) und Globalisierung –	
Unter besonderer Berücksichtigung der deutschen Sprache	141

Reinhard Johler

Heimat – Glokalisierung – Welt

Beobachtungen zur kulturellen Gegenwart 157

Hermann Bausinger

Globalisierter Alltag – Heimat und Welt 171

Die Autoren dieses Bandes 185